

# Zichtbaarheid

## **Zuiderlicht zoekt een geëngageerde projectleider**

met ervaring en achtergrond in de communicatie en hart voor design.

### **Profiel**

Je hebt ervaring met visuele communicatievraagstukken. Je kent het designlandschap, zowel grafisch als interactief. Je hebt een scherp oog voor kwaliteit. Je kent de inzet en effectiviteit van diverse communicatiemiddelen. Over web 2.0 en sociale media maken ze je niets wijs. Je weet wat het is om verantwoordelijk te zijn voor een langdurige en renderende relaties met opdrachtgevers. Desalniettemin ben je jong. Je wil deel uitmaken van een 22 man/vrouw sterk team dat kwaliteit en verrassing in het hoogste vaandel heeft. Je vindt inhoudelijk complexe vraagstukken interessant. Jouw analytisch vermogen komt daarbij goed van pas. Of het nu om corporate identity, internal branding of verantwoording van beleid gaat, je wilt een bijdrage leveren aan de doelstellingen en zichtbaarheid van onze opdrachtgevers. Je bent van nature open, werkt graag samen en bent opgeruimd. Je beheerst de Nederlandse taal tot in de puntjes. Je schrijft gemakkelijk en to-the-point. Je hebt een HBO-achtergrond die past bij de functie.

### **Taken**

Je bent het eerste aanspreekpunt voor meerdere opdrachtgevers. Je adviseert, neemt briefings in ontvangst en maakt op basis hiervan debriefings voor interne teams of externe experts. Je formuleert helder en doeltreffend, oftewel SMART. Je stelt begrotingen en plannings op, coördineert en zorgt voor de financiële afwikkeling van projecten. Je bent contactpersoon voor leveranciers. Je scheidt de voorwaarden waarbinnen de ontwerpers, tekstschrijvers en programmeurs het beste uit zichzelf kunnen halen. Je zorgt ervoor dat de afspraken met de opdrachtgever worden nagekomen en bent medeverantwoordelijk voor de kwaliteit en het resultaat van de output.

### **Over Zuiderlicht**

Zuiderlicht, ontwerpbureau in Maastricht, werkt met 22 man/vrouw sterk dagelijks aan plannen, middelen en media die een bijdrage leveren aan de doelstellingen en de zichtbaarheid van zijn opdrachtgevers. Van strategie tot en met tastbaar resultaat.

Of het nu gaat om een huisstijl, affiche, boek, campagne, site, magazine of jaarverslag. Zuiderlicht werkt voor zo'n vijftig opdrachtgevers waaronder Artifort, Boels Zanders Advocaten, Gemeente Heerlen, Koninklijke Mosa, Maastricht UMC+, Theater aan het Vrijthof, Vesteda, Weller, Woonpunt en WML.

Half oktober verhuizen we naar een prachtig pand aan de Kommel, om de hoek van het Vrijthof. Wil jij daar als nieuwe collega bij zijn, schrijf dan een brief voorzien van CV en foto naar [peggy@zuiderlicht.nl](mailto:peggy@zuiderlicht.nl)